



Nieuwbouw duikcentrum Maarsseveen

Zoals aangekondigd in het vorige nummer willen we jullie op de hoogte brengen van enige in – en outs uit het ondernemersplan.

Maar voor dit te doen eerst even iets over de huidige status.

De bouwvergunning 2^o fase is verleend. Hoera. Er moet nog wel 6 weken worden gewacht i.v.m. een bezwaarschriftenprocedure. Hopelijk een formaliteit.

Verder zijn alle vergunningen voor de steiger en duikplatform binnen.

Je zult opmerken, die steiger is afgelopen zomer toch al gebouwd.

Klopt, maar we hebben gebouwd zonder vergunning.

Vergunningen betekent, dat de gemeente alsnog een bouwvergunning heeft verleend, en het Hoogheemraadschap de milieuvergunning.

Verder zijn we van plan om rentedragende obligaties te gaan uitgeven en loten.

Waarschijnlijk worden de obligaties uitgegeven in eenheden van € 100,- met een looptijd van 10 jaar. De gegarandeerde uitkering bedraagt € 125,-.

Tussentijds zullen er uitlotingen plaatsvinden met de gegarandeerde uitkering.

Er zal ook een loterij worden georganiseerd.

De aanschaf van obligaties plus loten zal een hogere uitkering opleveren.

In de volgende uitgave van het clubblad zal een inschrijfformulier worden toegevoegd met de exacte details en de vraag voor een intentieverklaring zonder enige verplichting.

We kunnen dan nagaan, hoe groot de belangstelling is vanuit de clubleden.

Uiteraard mogen jullie ook eerder reageren via nieuwbouw@sdmp.nl

Tevens ligt er het plan een vriendenclub Duikcentrum Maarsseveen op te richten.

Ook hierover zullen we in de volgende keer mededelingen doen.

Wil je persoonlijk reageren op de nieuwbouwplannen dan kan dat op nieuwbouw@sdmp.nl

Goed, we gaan weer verder met deel 3 van het ondernemersplan.

Ondernemersplan.

Het is duidelijk, dat zonder plan het nieuwe centrum niet kan worden gerealiseerd. Daar zijn de kosten te hoog voor en/of de risico's voor de stichting en de participerende verenigingen niet te overzien.

En uiteraard willen ook de toekomstige geldschieters weten waar aan toe te zijn, want uit eigen middelen kan de nieuwbouw niet worden betaald.

Het volgende stukje tekst betreft de onderwatersport in het algemeen, en specifiek te Maarsseveen, trends en ontwikkelingen.

De onderwatersport

De huidige actieve ow-sportverenigingen te Maarsseveen

Dit betreft voornamelijk regionale verenigingen.

Nautilus uit Utrecht
Gooise Onderwatersport Vereniging uit Bussum
Albatros
Poseidon uit Zeist
Onderwater Sport Vereniging Hilversum uit Hilversum
Lake Diving uit Utrecht
Gejo uit IJsselstein
Onderwater Sport Vereniging Scampi uit Utrecht
Succotash uit Woerden
Aqua Hollic uit Amersfoort

Bezettingsgraad ultimo 2005

Deze huidige verenigingen vertegenwoordigen ca. 900 leden, waarvan 500 als actief mogen worden bestempeld, en 250 regelmatig het centrum bezoeken.

Het aantal duikende gasten afkomstig uit geheel Nederland bedraagt ca. 800.

Ca. 280 gasten bezoeken de decompressie-tank.

Uitgaande van 3 dagdelen per dag, 7 dagen per week en 50 weken per jaar, bedraagt de bezettingsgraad 40 %.

Faciliteiten ultimo 2005

- = Horeca gelegenheid met bar, keuken, en terras
- = Dames – en heren kleedruimte
- = Les – vergaderruimte voor 12 personen
- = Container met 2 volautomatische luchtcompressoren
- = Automatische luchtinstallatie

- = Container met decompressietank (eigendom SRM)
- = Onderwatersport gebied van ca. 20.000 m²
ingericht met 3 onderwater platvorms
- = 2 roeiboten

Wensen/doelstellingen Recreatieschap Maarsseveense Plassen

Al meer dan 20 jaar heeft het Recreatieschap samen met de gemeente Maarssen de wens geuit, het centrum van de SDMP in de ruimste zin des woord ter beschikking te stellen aan alle ow-sport verenigingen en niet gebonden duikers uit de regio. Daarbij mag in principe niet gelet worden uit welke duikorganisatie de bezoekers afkomstig zijn.

De algemene situatie in Nederland

Er zijn meerdere duikorganisaties actief in Nederland. Van de 2 grootste, de NOB en de PADI, is alleen de NOB (Nederlandse Onderwatersport Bond) door de overheid erkend. De PADI is een zuiver commerciële organisatie, waarvan de hoofdzetel huist in de VS.

De Nederlandse Onderwatersport Bond

Deze nationale bond, gevestigd te Utrecht, vertegenwoordigt ca. 350 verenigingen met ca. 36.000 leden, waarvan er geschat 18.000 actief zijn. Onderwatersport bevat buiten het duiken ook nog de elementen ow-hockey en vinzwemmen. Verder structureert de bond de opleidingen en geeft de behaalde brevetten en/of diploma's uit.

Eind 2003 zijn met het bestuur van de NOB onderhandelingen gestart met als doel deelnemer te worden in het nieuwe centrum en het bondsbureau, welke reeds gesitueerd is in Utrecht, over te zetten naar Maarsseveen.

Het ontstaan van een nationaal ow-sportcentrum zou dan tot de mogelijkheden behoren. Door interne problemen binnen het bestuur van de NOB, is hier in de loop van 2004 vanaf gezien, of het is althans opgeschort.

Het was niet mogelijk langer uitstel te verkrijgen voor het realiseren van het nieuwe centrum.



Het oude centrum



Aanleg nieuwe steiger en uitzicht over de duikstek

[Trends in de onderwatersport wereld](#)

Ontstaan onderwatersport en centra

De onderwatersport en m.n. de duiksport wordt al meer dan 50 jaar beoefend.

De bijbehorende opleidingen worden meestal verdeeld tussen een deel in het zwembad en een praktisch deel in het buitenwater.

In het buitenwater is het wenselijk, dat er enig zicht is onderwater, hetgeen de veiligheid bevordert.

Nederland staat bepaald niet bekend om z'n heldere water, waardoor plekken zoals te Maarsseveen al snel in trek zijn om te oefenen, en/of de vaardigheden bij te houden.

De duiksport op zich heeft de laatste 10 jaar een stormachtige ontwikkeling meegemaakt met navenant meer duikers. Daardoor is de druk op goede duikplekken ook toegenomen.

Ook m.n. lokale overheden constateren dat, en nemen steeds meer maatregelen om wildgroei te voorkomen en/of stellen eisen aan de veiligheid.

Gezien de druk de laatste jaren op het verenigingsleven cq. vrijwilligers, zijn steeds meer verenigingen op zoek naar het clusteren van opleidingen en/of andere taken.

Het ontstaan van het huidige centrum en de wens tot vergroting en meer mogelijkheden, is daar een rechtstreeks gevolg van.

Ook de maatschappelijke druk van geen tijd en meer service worden speelt een rol.

Omschrijving van een facilitair centrum

Een centraal gelegen voorziening, goed bereikbaar, voldoende parkeergelegenheid, en geen grote loopafstanden i.v.m. de zware apparatuur.

Gemakkelijke toegang tot het onderwatergebied, en goede voorzieningen om trainingen goed – en vooral veilig te kunnen uitvoeren. Wenselijk is een acceptabele ow-fauna.

Faciliteiten

- = Horeca-ruimte met bar, keuken, zitmogelijkheden, TV-hoek, leestafel, etc.
- = Ruim gezellig terras
- = Dames – en heren kleedruimte met koude – en warme douches
- = Aparte ruimte met 80 lockers voor duikuitrustingen, waardoor men de duikuitrusting kan achterlaten, indien men tijdens opleidingen meerdere keren per week op het centrum aanwezig is.
- = Opslagruimte voor trainingsmaterialen
- = Technische ruimte voor cv-ketels, boilers, etc.
- = Compressor-ruimte met buffers voor de luchtvoorziening
- = Buiten een volautomatische luchtvoorziening
- = Buiten spoelruimte voor de duikuitrusting plus buitendouche.
- = Decompressie-ruimte met tank
- = Kleine vergaderkamer voor 6 personen
- = Grote vergaderkamer voor 15 personen
- = Lesruimte voor 24 personen
- = Lesruimte voor 30 personen
- = Lesruimte voor 40 personen

Deze laatste 2 kunnen worden gecombineerd tot 1 ruimte, waardoor ook grotere gezelschappen op het centrum terecht kunnen.

= Op de 1^e etage is nog een niet bestemde ruimte van ca. 160 m² met groot terras.

[Ontwikkelingen](#)

Verenigingsleven en individualisering

In de gehele sportomgeving is een sterke individualisering waar te nemen. Consumenten willen zich niet langer binden aan vaste trainingsuren en dagen, maar zelf hun tijd indelen. Binnen de ow-sport/duikwereld heeft men wel een handicap, dat m.n. duiken altijd als buddy-paar wordt verricht, zodat volledig individueel niet goed mogelijk is. Maar het groeps/verenigingsverband heeft het moeilijk, en de toekomst van traditionele verenigingen ziet er niet al te rooskleurig uit. Het fenomeen vrijwilliger, een van de pijlers waarop een vereniging draait, is aan het verdwijnen. Steeds minder mensen zijn bereid om beoefening van hun sport te koppelen aan een bepaalde functie/taak binnen de vereniging. Wel wil die consument meer betalen voor zijn vrijetijdsbesteding/sportbeoefening.

Comfort

Zoals overal in de maatschappij is de consument ook in de sport steeds meer op zoek naar gemak en comfort.

Deze is daarbij geïnteresseerd in een all-in locatie waar een grote diversiteit aan mogelijkheden wordt geboden. Men ervaart het sporten niet meer uitsluitend als actief zijn, maar meer en meer als er even tussenuit zijn.

Deze hedendaagse consument is op zoek naar hoogwaardige faciliteiten en – service.

Tijd

De consument heeft in principe steeds meer vrije tijd ter beschikking, al moet er in die tijd veel en gevarieerd gebeuren. De sportieve ontspanning speelt een voorname rol, omdat men wel doorheeft, dat bewegen belangrijk is in de gezondheidsontwikkeling.

Die vrije tijd komt ook meer tot uitdrukking in de a.s. vergrijzingsgolf.

Verschuiving naar de zgn. 24-uurs economie biedt de mogelijkheid de activiteiten te spreiden en daardoor de bezettingsgraad op de traditionele daluren te verbeteren.

Conclusie

De sportmarkt maakt momenteel een sterke ontwikkeling door. In de toekomst zal de nadruk komen te liggen op een centrum met een uitgebreid aanbod aan faciliteiten.

Daarnaast zullen er activiteiten moeten komen in de verhuurstructuur, daar verenigingen en andere gebruikers snel en terplaatse zoveel mogelijk activiteiten willen ontplooiën gelocaliseerd op 1 plek.

Vervanging van de huidige noodaccommodatie door een nieuw gebouw met meerdere mogelijkheden ligt daarom voor de hand.

Het gepresenteerde concept verschaft een facilitair onderwatersport centrum met duidelijk toegevoegde waarde, en is daarom klaar voor de toekomst.

Buddycheck procedure

In een volgende uitgave iets over de exploitatie, serviceverlening, en prognose bezoekers.

**M.vr.gr.
Ton van Galen**

